



MEMORIA
2024

fibra®
f u n d a c i ó n

CONTENIDO



01 | **fibra** 2024

- Carta del directorio
- Propósito - visión - misión
- Cómo trabajamos
- Equipo

02 | Participación

- **fibra** en cifras
- Programas

03 | Colaboración

- Juntos en cultura
- Juntos en emprendimiento
- Juntos en el territorio

04 | Encuentro

- Aprendiendo juntos
- Conectando pares improbables
- Nuestras puertas abiertas
- Tejiendo un sello local

05 | Territorio

- Cohesión social en el territorio
- Fortaleciendo el barrio
- Mapeando el emprendimiento

06 | Reporte financiero

07 | Próximos pasos

FIBRA 2024

En 2024, en **fibra** trabajamos desde la **participación, colaboración y el encuentro** con comunidades diversas **buscando la cohesión social** relacional y simbólica. La programación en emprendimiento y cultura en el Centro Emprendedor marcó el pulso del año.



CARTA DEL DIRECTORIO

Con profunda gratitud compartimos esta memoria anual de Fundación **fibra**, reflejo de un año de intenso trabajo, participación y aprendizaje junto a las comunidades. El 2024 estuvo marcado por una convicción compartida: los espacios colaborativos y vivos son la base de la transformación social sostenible.

Durante el 2024 fuimos testigos del fortalecimiento del **Centro Emprendedor de Cerro Navia**, un espacio que no solo albergó programas, sino que se consolidó como catalizador de cultura y desarrollo local. Desde talleres extraprogramáticos como *coro*, *teatro* y *fotografía*, hasta ferias de emprendimiento y actividades abiertas en el marco de nuestro aniversario. La programación impulsó la creatividad, el sentido de pertenencia y el orgullo territorial.

El área de **emprendimiento** se consolidó con iniciativas como **Co-Emprende**, el **Viaje del Microemprendedor**, **Conecta UC** y el proyecto **Oficios de Cerro**, que fortalecieron redes de apoyo, mentorías y comercialización con identidad local. Estas acciones permitieron acompañar trayectorias diversas y potenciar talentos que antes permanecían invisibilizados, con especial énfasis en mujeres, jóvenes y personas mayores.

En **rehabilitación de espacios**, avanzamos hacia un entorno más habitable y comunitario. Destacamos la plantación de un microbosque nativo en el jardín del Centro Emprendedor, promoviendo biodiversidad y sostenibilidad urbana con la participación activa del barrio.



CARTA DEL DIRECTORIO



Además, dimos inicio a un **diagnóstico urbano-territorial** orientado a explorar la viabilidad de un futuro **Distrito Emprendedor en Cerro Navia**, abriendo nuevas posibilidades para el desarrollo local desde una perspectiva integral.

En el ámbito de la **cultura**, celebramos hitos como el Día del Patrimonio, obras teatrales escolares, salidas pedagógicas, la alianza con SANFIC Educa y la consolidación de una **biblioteca y ludoteca comunitaria**. Cada instancia fue una invitación al encuentro intergeneracional, al diálogo y a la reflexión desde lo propio.

Agradecemos especialmente al **Alcalde de Cerro Navia, Mauro Tamayo, y al Honorable Concejo Municipal**, cuyo respaldo ha sido fundamental para sostener y proyectar este espacio común. Asimismo, reconocemos con admiración al **equipo de Fundación fibra**, por su entrega, compromiso y creatividad incansable.

A todas las personas, organizaciones y redes que han sido parte de este camino, nuestro más sincero reconocimiento. El 2024 nos ha recordado que **cuando el hacer es compartido, los logros se multiplican**.

Seguimos aprendiendo del territorio con entusiasmo, para continuar construyendo comunidad con sentido, coherencia y esperanza.

Directorio **fibra**

José Yuraszeck T.

Javiera Parada O.

José Fco. Yuraszeck K., S.J.

Cecilia Krebs K.

Alfredo Grez K.

Bernardita Yuraszeck K.



José Yuraszeck T.
Presidente



Javiera Parada O.
Directora



José Fco. Yuraszeck K., S.J.
Secretario

Nuestro Directorio

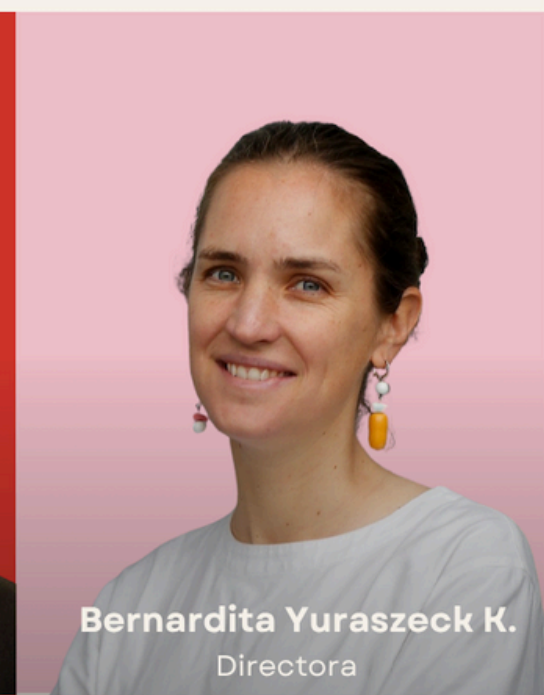
Nuestro directorio está integrado por líderes con una sólida trayectoria en **cultura, emprendimiento y desarrollo comunitario**. Su diversidad de origen — desde el mundo privado hasta la sociedad civil— **enriquece nuestra mirada** y potencia nuestra capacidad de acción. Con visión, experiencia y compromiso, **impulsan iniciativas que generan impacto real y transformador en los territorios**.



Cecilia Krebs K.
Directora



Alfredo Grez K.
Director



Bernardita Yuraszeck K.
Directora

DÓNDE TRABAJAMOS

Fundación **fibra**, como fundación de base territorial, está concentrando sus esfuerzos y acciones en **Cerro Navia**. A partir de un proceso de selección con indicadores cuantitativos y cualitativos que localizan nuestro quehacer.

PROPÓSITO

Contribuir a la **cohesión social en territorios específicos**, facilitando **mejores oportunidades** de desarrollo de capacidades propias, para la **mejora de la calidad de vida** a nivel individual y colectivo

VISIÓN

Ser un referente en **articulación local** para contribuir a la cohesión social en territorios, en particular en la **rehabilitación de espacios, cultura y emprendimiento**

VALORES

Creemos en la **urgencia de avanzar hacia la igualdad de oportunidades**, fortaleciendo la comunidad y la interdependencia. Partimos desde la **identidad local**, promovemos el **aprendizaje constante y la colaboración**, y trabajamos por un **impacto real y sostenible en el tiempo**.

CÓMO TRABAJAMOS

Promovemos un modelo **colaborativo y participativo**, trabajando mano a mano con comunidades, actores locales y expertos, para co-construir espacios significativos que fortalezcan vínculos, celebren la diversidad, afiancen confianzas y promuevan una sólida identidad local y cohesión social.



Diagnósticos participativos y co-diseño de programas con las **comunidades y socios**.



Intervenciones físicas eficientes, que optimizan recursos.



Espacios multifuncionales, que respondan a distintas necesidades, intereses y grupos etarios.



Oferta programática diversa y de calidad, adaptada al territorio e inserta en procesos que perduren en el tiempo.



Evaluación, seguimiento y retroalimentación continua para una **mejora constante**.



Isidora Larraín D.

Directora
Ejecutiva



Domingo Mosqueira C.

Coordinador de
Cultura



Francisca Giménez C.

Coordinadora de
Emprendimiento

Nuestro Equipo

El equipo de fundación **fibra** se distingue por su **experiencia, interdisciplinariedad y diversidad**, combinando trayectorias y saberes desde distintos ámbitos para abordar los desafíos de forma integral. Somos un grupo comprometido con **generar transformaciones concretas** en las comunidades con las que colaboramos.



Sergio Gallardo M.

Coordinador
Social



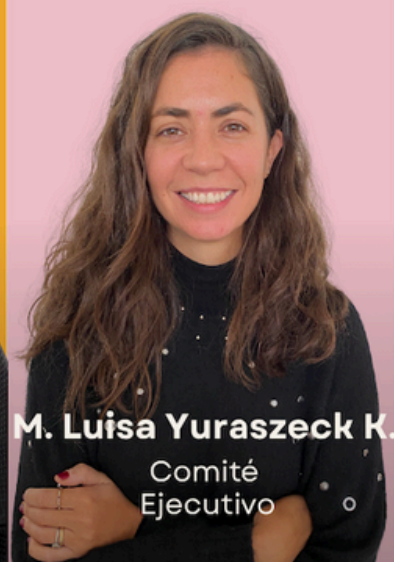
Cecilia Yuraszeck K.

Comité
Ejecutivo



Felipe Ferrer M.

Coordinador de
Marketing &
Comunicaciones



M. Luisa Yuraszeck K.

Comité
Ejecutivo

PARTICIPACIÓN

Según la encuesta de cohesión social aplicada por **fibra** en 2024 en el sector Digna Rosa, barrio donde está el Centro Emprendedor de Cerro Navia, el 77% de los vecinos no participa en organizaciones del barrio. Frente a este desafío, **facilitamos espacios y experiencias diversas** que promueven la participación activa, impulsando la construcción de comunidades más conectadas, diversas y colaborativas en Cerro Navia.





ESTE AÑO EN FIBRA

Durante el 2024, en **fibra** buscamos la **participación de distintas edades**. Por un lado lo niños, niñas y adolescentes, convocados a través de sus espacios educativos, se suman a una serie de actividades de cultura y emprendimiento joven.

De los 3.336 participantes en actividades y programas 2024, la **gran mayoría son menores de edad y sus familias**, que los acompañan a celebrar logros e hitos de **encuentro intergeneracional**.

Por otro lado, **326 adultos emprendedores, participan de una secuencia de programas de formación, acompañamiento y redes** que en 2024 alcanzó una inversión al

rededor de 169 millones de pesos.

El **Centro Emprendedor** terminó de equiparse en 2024 y **se complementó con obras físicas en murales, micro-bosque y patios de aprendizaje**. Esto significó un total de 82 millones de pesos para seguir promoviendo espacios que faciliten la participación.

Las 855 horas de uso grupal y 4.998 visitantes al Centro Emprendedor en 2024 son reflejo de la participación activa de vecinos y vecinas.

Finalmente, la promoción de la participación en cultura, conectada a promover la creatividad e innovación, contó con una inversión 2024 de 94 millones de pesos.

fibra en cifras

3.336

PARTICIPANTES

En actividades
culturales en 2024

\$82

millones y fracción

Inversión en
rehabilitación de
espacios en 2024
(terminaciones CE, murales,
patio de aprendizaje, micro-
bosque)

\$169

millones y fracción

Inversión en
emprendimiento
local 2024

855

HORAS

Uso grupal del
Centro
Emprendedor 2024

211

**ENCUESTAS
DE COHESIÓN
SOCIAL
BARRIAL**

Realizadas en
población
Digna Rosa
(en base a instrumentos
COES y CEDEUS)

\$94

millones y fracción

Inversión en
cultura 2024

4.998

VISITAS

Registro de uso
2024 en el Centro
Emprendedor

326

PERSONAS

Cursaron programas
de emprendimiento
en 2024



BIENVENIDA NUEVOS ESTUDIANTES CEA

Quisimos que las nuevas familias del Colegio Enrique Alvear (CEA) vivieran una bienvenida distinta: cálida, creativa y conectada con el espíritu comunitario.

La primera generación de **Prekínder** fue recibida con un desayuno y la obra *De Papel* de la compañía *Silencio Blanco*, donde también participó el Jardín Infantil Tricahue. Los nuevos estudiantes de **1° Medio** vivieron un rito de bienvenida desde el teatro, rehabilitación de espacios y una conexión simbólica con los elementos de la naturaleza.

Desde **fibra**, gestionamos y ejecutamos esta jornada como parte de nuestro compromiso por integrar la cultura en el camino escolar, propiciando que, mediante el arte, los y las estudiantes pudieran conocerse, conectarse y comenzar a construir comunidad.

 **PARTICIPANTES | 140 PERSONAS**



ALIANZAS |

- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Compañía Silencio Blanco
- Jardín Infantil Tricahue

DÍA DEL PATRIMONIO CREE

Con la intención de que el patrimonio se viviera como una experiencia **viva, cercana y significativa** en la comunidad del colegio CREE, realizamos un **cuentacuentos, talleres en clases** y una propuesta visual de la diseñadora **Caro Celis**, abordando así **la historia de Cerro Navia y la villa Las Viñitas, donde está el colegio**, generando un espacio de diálogo en torno a la memoria del barrio.

La actividad integró contenidos desde el **fomento lector** con el apoyo de **editorial Mis Raíces y Fundación Palabra**, invitando a los estudiantes a conectar con su entorno desde el pensamiento crítico, reconociendo el **patrimonio como un proceso vivo**, construido desde la identidad y los vínculos colectivos.



PARTICIPANTES | 966 ESTUDIANTES



ALIANZAS |

- Colegio CREE
- Editorial Mis Raíces
- Fundación Palabra





A través de Ilustraciones especialmente creadas para narrar hitos de la historia local, la ilustradora, **Carolina Celis**, nos permitió celebrar el patrimonio local con niños, niñas y adolescentes, desde prescolar a enseñanza media durante mayo, el Mes de los Patrimonios.



SALIDAS CULTURALES

Durante el año, acompañamos a **estudiantes, docentes y familias de la comuna de Cerro Navia** en **salidas culturales**, fortaleciendo la relación con el **arte**, la **música** y diversas **expresiones culturales** como parte del proceso formativo. Estas experiencias permitieron **abrir horizontes, conectar lo aprendido en el aula** con manifestaciones vivas de la cultura, y generar espacios significativos de **encuentro, participación y reflexión**.

Desde **fibra**, gestionamos el **acceso, los traslados y la mediación pedagógica** de cada jornada, reafirmando nuestro compromiso con una educación **transformadora y activa** que reconoce en la cultura un eje fundamental de desarrollo.



PARTICIPANTES | 996 VECINOS



ALIANZAS |

- CorpArtes
- GAM
- MAVI
- BILIJ
- Teatro Municipal
- Teatro Municipal de Las Condes
- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Colegio CREE
- Escuela María Luisa Bombal

TALLERES SANFIC EDUCA

La participación en **SANFIC Educa** permitió que estudiantes, docentes y familias exploraran el cine como un lenguaje artístico y reflexivo. A través de visionados y talleres prácticos —como dirección de arte, stop motion y guión— conocieron los elementos que conforman una obra audiovisual, comprendiendo su construcción desde lo técnico y lo expresivo.

La experiencia promovió la **reflexión sobre lo observado, las emociones generadas** y los temas abordados, **fortaleciendo el pensamiento crítico** y abriendo nuevas formas de vincularse con la cultura desde una mirada activa y sensible.



PARTICIPANTES | 502 ESTUDIANTES



ALIANZAS |

- CorpArtes
- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Colegio CREE
- Escuela María Luisa Bombal
- Fundación Amigos de Jesús







MÚSICA PARA PRIMERA INFANCIA

Acercamos la **música clásica a la primera infancia** con ocho conciertos realizados en el Centro Emprendedor de Cerro Navia, en colaboración con Fundación CorpArtes. Desde **fibra**, impulsamos esta experiencia junto al cuarteto de cuerdas **Las Melodías de la Comadreja**, especialmente pensada para **niños y niñas en sus primeros años**.

Coordinamos la actividad con establecimientos educativos del territorio, reafirmando nuestro **compromiso con el acceso temprano y significativo a la cultura**.



PARTICIPANTES | 305 NIÑAS Y NIÑOS



ALIANZAS |

- CorpArtes
- Jardín Infantil Las Rosas
- Jardín Infantil San Jorge
- Jardín Infantil Tricahue
- Jardín Infantil Los Lagos
- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Escuela María Luisa Bombal

CORO COLEGIO CREE

Por segundo año consecutivo, realizamos el taller de coro en el Colegio CREE, reafirmando nuestro **compromiso con la formación artística y cultural temprana** como una oportunidad para el desarrollo integral de niñas y niños del territorio.

Durante 10 meses, esta iniciativa nos permitió **acercar la música** a los estudiantes, **promover habilidades** como la escucha activa, el trabajo en equipo y el respeto por los otros. Todo esto, con el foco en **entender la cultura como una herramienta** que fomenta la expresión, el pensamiento crítico y la construcción de vínculos. El taller de coro se consolida como un **espacio clave de encuentro** que articula la dimensión artística con el desarrollo socioemocional.



PARTICIPANTES | 20 NIÑOS Y NIÑAS

*durante 10 meses continuos



ALIANZAS |

- Colegio CREE



*El taller de coro ayudó a Ámbar a **desarrollar su concentración, sociabilidad y responsabilidad**, conectando con la música dentro y fuera del aula”.*

CYNTHIA |

Apoderada
3° básico Chucaos, Colegio CREE



OBRA DE TEATRO EN EL CENTRO EMPRENDEDOR

La obra “Cuatro cuentos y a volar” se presentó en el Centro Emprendedor como parte de nuestro compromiso por **acercar experiencias culturales de calidad al territorio**. La jornada reunió a un público diverso: vecinos, estudiantes, familias y adultos mayores, generando un encuentro intergeneracional en torno al teatro y la apreciación artística.

Desde **fibra**, apoyamos la ejecución, gestionamos la convocatoria y fortalecimos alianzas, destacando la participación de la Fundación GeroCultura. Su trabajo con personas mayores inspiró a todos, demostrando que nunca es tarde para crear.



PARTICIPANTES | 80 VECINOS



ALIANZAS |

- Gero Cultura
- Fundación Olivo



TALLER DE TEATRO CEA

Entre abril y noviembre, desarrollamos un **taller de teatro** que ofreció a estudiantes de enseñanza media una experiencia escénica **formativa, creativa y reflexiva**. El proceso incluyó espacios de **exploración expresiva, corporal y comunicacional**, fortaleciendo la **confianza personal**, el **trabajo en equipo** y el vínculo con las propias emociones.

La experiencia culminó con el estreno de la obra *La trágica agonía de un pájaro azul* en **La Casa de la Cultura, las Artes y las Ciencias Violeta Parra de Cerro Navia**, abriendo un espacio de encuentro y consolidando al teatro como herramienta para reflexionar sobre la **identidad**, el **territorio** y los **procesos colectivos** desde una perspectiva artística y educativa.

Los estudiantes destacaron el impacto positivo del taller en su seguridad, confianza y vínculo con las artes escénicas.



PARTICIPANTES | 10 JÓVENES
*durante 8 meses continuos



ALIANZAS |

- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia

289%

MÁS DE ACTIVIDADES CULTURALES

*Pasamos de **9 a 35 actividades o programas culturales** entre 2023 y 2024, ampliando significativamente la oferta y cobertura territorial de nuestras iniciativas.*

237%

MÁS DE BENEFICIARIOS

*en 2024 tuvimos un **aumento de 991 a 3.336 personas participantes** en nuestras actividades culturales, fortaleciendo el acceso y la participación activa de la comunidad.*



EtMday 2024

Participamos en EtMday 2024 con el objetivo de **visibilizar a emprendedores de Cerro Navia** y el trabajo que estamos realizando en el territorio, junto con **generar vínculos estratégicos** con actores del ecosistema de innovación social. Instalamos un **stand propio** que permitió dar a conocer **nuestro modelo de trabajo participativo y colaborativo** y exhibir **productos de artesanos y productoras locales** que forman parte de nuestros programas.

La participación permitió generar **nuevas redes** de colaboración, **fortalecer nuestro posicionamiento institucional** y **proyectar el trabajo comunitario** como una propuesta de impacto desde el territorio.

 **PARTICIPANTES** | 11 EMPRENDEDORES

 **ALIANZAS** |

- EtM

“La experiencia fue sorprendente por la **diversidad de iniciativas y la creatividad presente**. Valoro la propuesta de **fibra**, que no solo visibilizó nuestro trabajo como artesanos, sino también el **potencial creativo de un territorio muchas veces estigmatizado**”.

ANDRÉS URIBE | Artesano Cerro Navia

TALLER EMPRENDEDORES

Realizamos **talleres presenciales orientados a emprendedores locales**, con un foco especial en **mujeres**, en colaboración con **socios del ecosistema emprendedor local**. A través de metodologías participativas y herramientas prácticas, abordamos temas claves como: modelo de negocio CANVAS, postulación a fondos, habilidades sociolaborales, pitch de negocio, propuesta de valor, marketing digital, formalización y redes sociales.

La experiencia permitió además generar **espacios de colaboración y comunidad**, potenciando el desarrollo de **negocios con identidad territorial**.

 **PARTICIPANTES** | 211 EMPRENDEDORES

 **ALIANZAS** |

- CDN SERCOTEC San Pablo
- Fundación Luksic
- Banigualdad
- Fondo Esperanza
- SII





EMPREDIMIENTO JOVEN | TP CEA

Con el propósito de fortalecer las **competencias emprendedoras y laborales** de estudiantes de educación media técnico-profesional (TP), colaboramos en su proceso formativo a través de los módulos de **Emprendimiento y Empleabilidad** y de Atención de Clientes, promoviendo el desarrollo de habilidades para los **desafíos del entorno productivo**.

El programa se basó en el **aprendizaje basado en proyectos, talleres prácticos, salidas pedagógicas** y la gestión de **cupos para prácticas profesionales**, facilitando experiencias significativas que vincularon **trabajo y formación**, abriendo así nuevas oportunidades para su desarrollo futuro.



PARTICIPANTES | 70 ESTUDIANTES



ALIANZAS |

- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Consultora Tironi
- Incluye 360
- CIC
- GAM
- CDN SERCOTEC San Pablo
- Fundación Banigualdad
- Grupo Parque Arauco

EMPRENDEDORES CLIMÁTICOS

Junto a **Junior Achievement**, implementamos el programa **Emprendedores Climáticos**, una experiencia formativa que articuló **emprendimiento juvenil y conciencia ambiental**, mediante proyectos con foco en **cambio climático**. Estudiantes de primero medio desarrollaron propuestas sostenibles que integraron **creatividad, trabajo en equipo e innovación**.

Reafirmamos nuestro compromiso con una educación que promueve **competencias emprendedoras con foco de triple impacto**, conectando el aprendizaje con **desafíos del entorno**.



PARTICIPANTES | 80 ESTUDIANTES



ALIANZAS |

- Junior Achievements
- Papa Johns
- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia





VIAJE DEL MICROEMPREENDEDOR

En **fibra** estamos convencidos de que el desarrollo económico local se potencia con **capacidades emprendedoras sólidas y procesos formativos pertinentes**, que amplían horizontes y consolidan trayectorias sostenibles.

Participamos en el **Viaje del Microemprendedor**, un programa de formación online impulsado por el **GORE RM** y desarrollado por la **Universidad de Los Andes**, orientado a **fortalecer las capacidades de microemprendedores y contribuir a su crecimiento sostenible**. A lo largo del proceso, se abordaron temas clave como **estrategia, análisis de mercado, finanzas, gestión del negocio y marketing**.

En **fibra** acompañamos activamente a los participantes mediante **tutorías personalizadas**, apoyando su proceso de aprendizaje y facilitando la conexión entre los contenidos del

programa y sus propios desafíos como emprendedores. Esto permitió no solo mejorar habilidades técnicas, sino también **generar redes colaborativas** y proyectar sus negocios con una mirada más **estructurada y sostenible**.



PARTICIPANTES | 42 EMPREENDEDORES



ALIANZAS |

- Universidad de Los Andes
- GORE RM
- Corporación Simón de Sirene



*Fue una experiencia enriquecedora que **fortaleció mi negocio** y me impulsó a **dejar atrás los miedos** para seguir creciendo”.*

PATRICIA MOYA |

Emprendedora
Cerro Navia



71

EMPRENDEDORES

Finalizaron con éxito en 2024 uno de los programas de formación, acompañamiento y generación de redes: Conecta UC, Despega Co-Emprende y Viaje del Microemprendedor.

103

ESTUDIANTES Y PROFESIONALES VOLUNTARIOS

Asesoraron a emprendedores de Cerro Navia. Conectamos pares improbables a través del emprendimiento, contribuyendo así a la **cohesión social**.

98,4%

De los emprendedores son “promotores”, es decir, **recomendarían totalmente** el programa a otros emprendedores.

93,4%

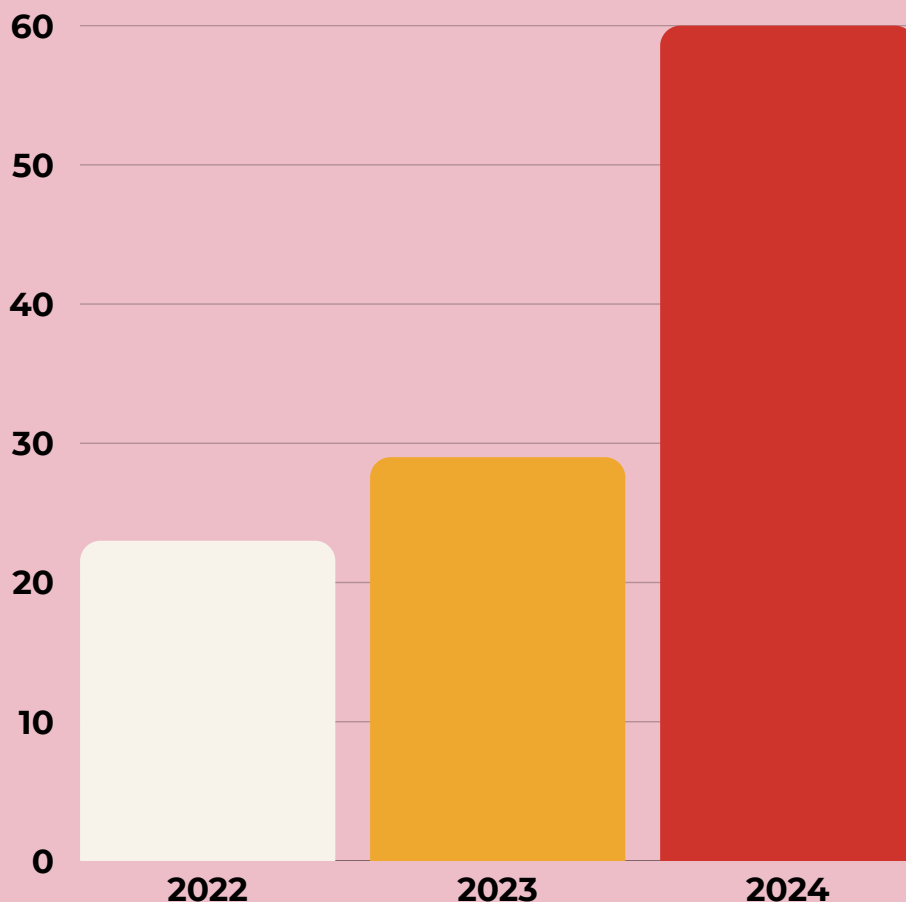
Señaló que el programa le permitió adquirir **nuevos conocimientos útiles** para la gestión y desarrollo de sus negocios.

Fuente: Encuesta **fibra** Satisfacción Usaria Emprendimiento 2024

COLABORACIÓN

fibra tiene una vocación de articulador. Durante el 2024 buscamos impulsar alianzas que sumen y se enraícen en Cerro Navia. Creemos en la **colaboración genuina**, donde cada esfuerzo se complementa para generar un **impacto real y duradero**. Queremos construir un **ecosistema de colaboración**, donde las iniciativas no sean hechos aislados, sino parte de un proceso transformador que une necesidades con oportunidades reales.





ALIANZAS Y SOCIOS

En 2024 se consolida una red de alianzas con 60 socios, donde **cada quien hace lo que mejor sabe hacer**, pero ajusta cuanto haya que adaptarse a las condiciones propias del público y territorio. **fibra** acompaña y articula los procesos para un continuo acceso a oportunidades sucesivas.

TRABAJANDO JUNTOS

60 socios pueden parecer una locura —sobre todo cuando los recursos son limitados y el trabajo se concentra en un solo territorio. Pero esto no se trata de acumular convenios: el verdadero desafío está en **vivir la colaboración intersectorial como una práctica cotidiana**.

Hemos comprobado que hay personas y organizaciones expertas en hacer muy bien lo que hacen. Y también hay comunidades que buscan justamente eso: **acceso a oportunidades de calidad que les permitan desplegar su potencial**. Las oportunidades existen, pero aún hay barreras en la comunicación, la difusión y el acceso.

Llevar propuestas a un territorio implica mucho más que llegar con una oferta: requiere de **sensibilidad para comprender el lugar, sin caer en el sobreenálisis o la intervención superficial**.

fibra, como *fundación de base territorial*, tiene vocación de **articulador**.

Convocar nuevas inversiones e instituciones a un territorio exige **escucha genuina, adaptación cuidadosa y respeto por los procesos previos y futuros**. Porque articular no es solo coordinar, sino también **cuidar las confianzas** de quienes, como socios y participantes, entregan su tiempo, energía y compromiso a construir algo compartido.

3

INSTITUCIONES Y
ALIANZAS PÚBLICAS

JUNTOS EN CULTURA

Conectamos **saberes**, **comunidades** y **organizaciones**, generando iniciativas que fortalecen **identidad**, **participación** y **colaboración** desde lo local.

6

Instituciones culturales:
BIBLIOTECAS, TEATROS,
EXTENSIÓN & MUSEOS



8

FUNDACIONES



20

SOCIOS EN CULTURA





En 2024, el Centro Emprendedor de Cerro Navia fue sede de un encuentro de la Mesa Regional de Educación Artística, reconociendo el valor de los territorios en una educación cultural más descentralizada y participativa. Este hito visibilizó talentos locales, fortaleció redes y **consolidó nuestra incorporación a la Mesa**, liderada por la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, reafirmando nuestro compromiso con la cultura como herramienta de transformación e identidad compartida.

En esta mesa participan más de 30 organizaciones como Balmaceda Arte Joven, Museo de Bellas Artes, GAM, Fundación CorpArtes, universidades, municipios y espacios comunitarios.



IMPULSANDO LA LECTURA

2024 es el año donde recibimos la **colección de libros patrimoniales** por Fundación Palabra, el **carro lector** por Fundación Puihua y una serie de **activaciones** con alianzas porque *"aquel que dice que no le gusta leer es porque nunca ha leído"* Jorge Luis Borges.

En 2024, las experiencias piloto de **fibra** se enmarcaron en la priorización del fomento lector en Cerro Navia. Junto a **Fundación Palabra** y su Biblioteca Interactiva Latinoamericana Infantil y Juvenil (**BILIJ**), la **editorial Raíces** y el cuarteto de cuerdas **Las Melodías de las Comadreas**, comprobamos el profundo impacto de la lectura en la primera infancia, especialmente cuando se conecta con lo patrimonial, lo propio y lo cercano.

Este camino nos llevó a proponer, junto a Fundación Puihua, **espacios de encuentro comunitario** y potenciar la cultura mediante el **fomento lector** para 2025. También, en alianza con Fundación Plagio, desarrollamos talleres de escritura creativa con adolescentes, ampliando así la conexión con las letras a distintas edades y formatos.

Desde **fibra**, impulsamos el desarrollo cultural de niñas y niños de la primera infancia en la Unidad Vecinal 22, población Digna Rosa, y sus alrededores, a través del **acceso a libros, mediación lectora y experiencias artísticas** para niños/as y sus cuidadores, en un entorno lúdico, musical y dinámico. Creemos que leer en comunidad puede abrir caminos de aprendizaje y transformar las perspectivas de futuro.



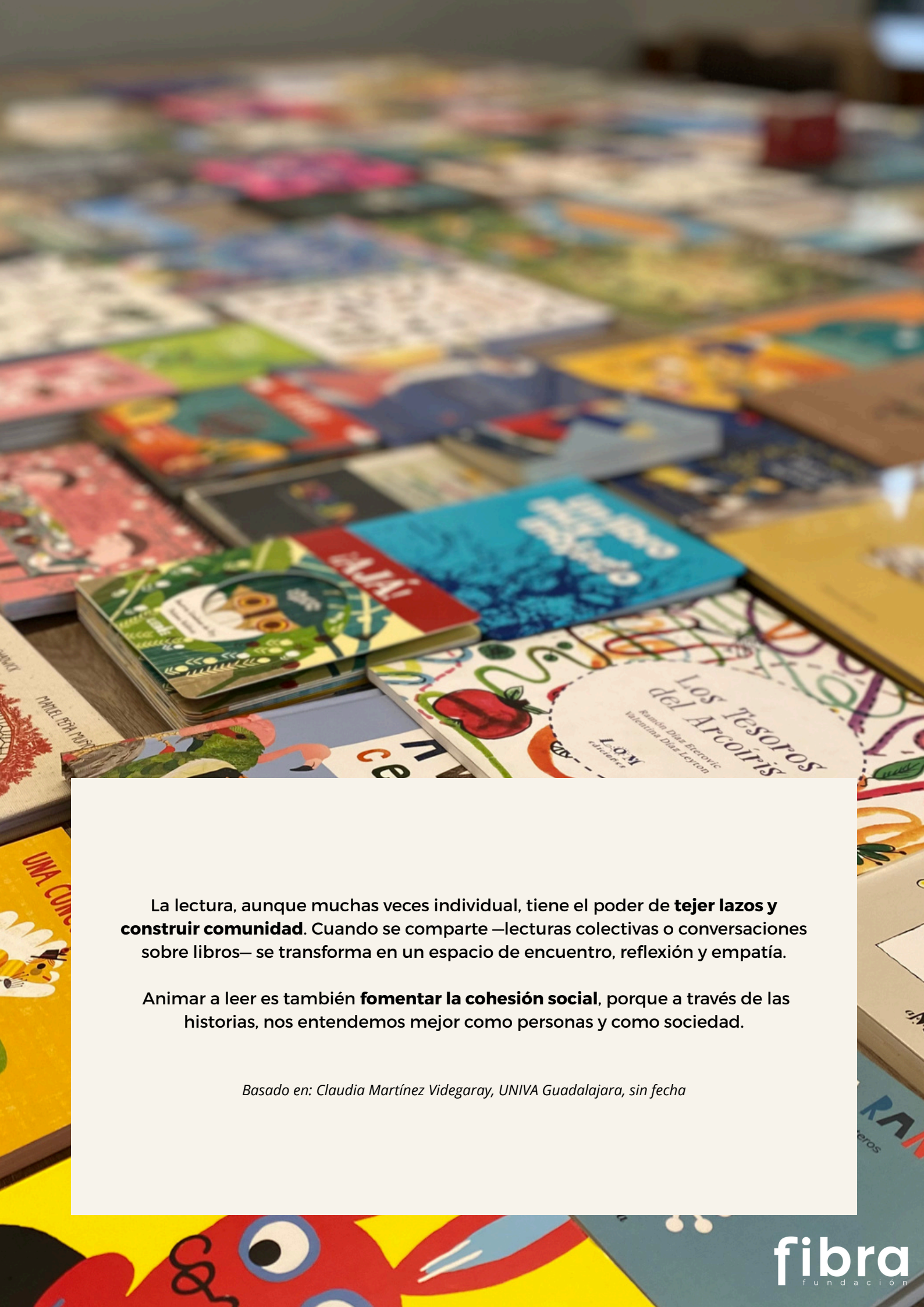
PARTICIPANTES | 564 VECINOS



ALIANZAS |

- Fundación Plagio
- Fundación Puihua
- Fundación Palabra
- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Colegio CREE
- Escuela María Luisa Bombal
- JJII Las Rosas, San Jorge y Tricahue





La lectura, aunque muchas veces individual, tiene el poder de **tejer lazos y construir comunidad**. Cuando se comparte —lecturas colectivas o conversaciones sobre libros— se transforma en un espacio de encuentro, reflexión y empatía.

Animar a leer es también **fomentar la cohesión social**, porque a través de las historias, nos entendemos mejor como personas y como sociedad.

Basado en: Claudia Martínez Videgaray, UNIVA Guadalajara, sin fecha

4

INSTITUCIONES
PÚBLICAS
SOCIAS

JUNTOS EN EMPRENDIMIENTO

Acompañamos el desarrollo de **negocios locales** con identidad y propósito, colaborando con **organizaciones, programas públicos y redes territoriales**, promoviendo espacios de **formación, vínculo y colaboración efectiva**.

2

UNIVERSIDADES EN
CONVENIO



9

FUNDACIONES Y
CORPORACIONES
SOCIAS



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



6

EMPRESAS PRIVADAS



21

SOCIOS EN
EMPRENDIMIENTO

DESPEGA CO-EMPRENDE

Despega Co-Emprende es un **programa integral de formación y acompañamiento** personalizado para **impulsar el crecimiento** de microemprendedores en etapa de consolidación o reactivación.

En 2024, acompañamos a un grupo de emprendedoras locales en su camino a través del programa **Despega Co-Emprende**, fortaleciendo sus habilidades de gestión empresarial y también personales. Desde **fibra** gestionamos la alianza de colaboración con Co-Emprende, apoyamos en la convocatoria y estuvimos presentes en cada etapa, acercando a Cerro Navia una **experiencia formativa cercana, pertinente y transformadora**.

Este proceso les entregó **herramientas concretas** para sus negocios, junto con la guía y experiencia de **profesionales voluntarios** y **apoyo socioemocional**.

El programa fue altamente valorado por su **enfoque práctico y humano**, y reafirmó nuestro compromiso con la **generación de oportunidades reales**, y el **fortalecimiento de vínculos**, a través del trabajo colaborativo con socios del ecosistema emprendedor.



PARTICIPANTES | **15 EMPRENDEDORES**
Dos ciclos de 4 meses



ALIANZAS |

- Corporación Co-Emprende
- Gildemeister



*Este programa marcó **un antes y un después** en mi emprendimiento. Aprendí a **organizarme, valorar mi trabajo y entender** mejor mis costos”.*

Nancy Hernandez | Emprendedora
Cerro Navia





2

INSTITUCIONES
PÚBLICAS

JUNTOS EN EL TERRITORIO

Impulsamos iniciativas que fortalecen el **vínculo cotidiano** con la comunidad, promoviendo espacios de **encuentro, aprendizaje y colaboración**, y proyectando una **identidad compartida** desde lo local.

6

COLEGIOS Y
JARDINES INFANTILES



Colegio Enrique Alvear
de Cerro Navia
AMAR Y SERVIR



5

ORGANIZACIONES DE
BASE, FUNDACIONES Y
CORPORACIONES



7

EMPRESAS Y
ORGANIZACIONES
PRIVADAS



20

SOCIOS EN
EL TERRITORIO



PLANTANDO JUNTOS

Cerro Navia fue una zona de **chacras**, los vecinos de Cerro Navia provienen principalmente **del verde sur de Chile**. Asimismo, producto del cambio climático, Cerro Navia es una de las zonas severamente afectadas por las **temperaturas extremas**, alcanzando 38°C e islas de calor en zonas de concentración de cemento. Este sentido proyecto de microbosque tiene **pertinencia territorial**. Busca generar un **espacio educativo con flora nativa**, un espacio de encuentro verde como **refugio climático** que simbólicamente representa, en sus especies en crecimiento, la **diversidad y solidaridad** del territorio y el **crecimiento de los negocios** que participan del Centro Emprendedor.

Junto a Arauco, Avonni, Bosko, los jardines infantiles locales, colegios del sector y el trabajo directo de cada uno de sus equipos, logramos plantar el **primer bosque** bajo la técnica Miyawaki en Cerro Navia.

Arauco fue el socio clave en este proyecto, donando una serie de árboles nativos y participando directamente de la plantación e intercambio con vecinos y vecinas para aplicar la metodología de Bosko. Esperamos que este sea el primero de muchos micro-bosques locales.



PARTICIPANTES | 208 VECINOS



ALIANZAS |

- Arauco
- Avonni - Bosko



*Tuve en mis manos una semillita, y hoy la veo crecer como queremos que crezca nuestro proyecto, con **amor y raíces profundas en la comunidad**. Soñamos con un bosque que nos reciba, que sea aire y refugio para todos”.*

Popa Ramírez | Fundadora Fundación Amigos de Jesús





ENCUENTRO

En 2024, impulsamos **encuentros improbables** que unieron generaciones y realidades distintas en torno a una identidad común. A través del co-diseño y el aprendizaje compartido, buscamos **tejer vínculos, construir un lenguaje colectivo y dar vida a una marca local** que refleje los valores que nos unen.





PROYECTOS CO-DISEÑADOS

En 2024, al menos cuatro proyectos nos ofrecieron la oportunidad de aprender haciendo con otros. En cada uno, el trabajo colaborativo con instituciones socias y participantes nos permitió **observar, escuchar y mejorar continuamente**, formulando propuestas desde la experiencia real y lo que verdaderamente funciona en el territorio.

APRENDIZAJES COLECTIVOS

fibra busca contribuir a la cohesión social y, desde su condición relacional, buscamos practicar el vincularnos con otros y valorizar procesos y aprendizajes colectivos.

Bajo esta premisa, se desarrollan en 2024 **cuatro proyectos**, en diversos ámbitos, pero que tienen en común la búsqueda de poner sobre la mesa las **ventajas comparativas de instituciones socias y poder construir juntos un programa**.

En el caso de **fundación Puihua**, abrimos un **modelo demostrativo** de trabajo para que una fundación nueva **“aprenda haciendo” con nosotros e implementamos en conjunto**.

En el caso de **Conecta UC**, se **articula** la necesidad de **práctica de estudiantes** de 4to año de Ingeniería Comercial, **con la necesidad de tutorías de participantes** de formación en gestión de negocio. Al mismo tiempo, **los estudiantes aportan teoría y los emprendedores experiencia y desafíos reales**.

La actividad de **Puertas Abiertas** a un año del Centro Emprendedor, nos permitió congregar oferta cultural diversa para una **jornada de encuentro** entre vecinos y vecinas participantes de múltiples programas. Finalmente, **“Oficios de Cerro”** congrega **“lo hecho en Cerro Navia” con acompañamiento de la Academia (Diseño UC)** y de la artista **Catalina Vial**.

APRENDIENDO JUNTOS

Puihua es una fundación que se crea en 2024 y busca en **fibra** acogida de una fundación de base territorial para “aprender haciendo” acompañados.

Fundación Puihua busca activar personas y catalizar su **sentido de pertenencia**, para que cada individuo se reconozca, sienta y sea partícipe de su comunidad. La coincidencia de propósito con **fibra** nos impulsa a colaborar desde el inicio, acompañando su formulación con enfoque territorial y desarrollando juntos, en 2025, dos proyectos en Cerro Navia: **cuentacuentos para niños y niñas** y el programa “**Tejiendo Encuentros**”.

Este modelo colaborativo, que invita a nuevas organizaciones a construir desde el territorio, nos desafía y nos permite la mejora continua.

En ambos proyectos se analizaron excelentes propuestas de organizaciones ejecutoras, siendo seleccionada la fundación **La CasaCuento** por combinar voluntariado y profesionalismo y en **crianza acompañada**, la **Fundación Encuentro**. Esta última, se integrará al Centro Emprendedor para acompañar a cuidadores, especialmente emprendedores, y generar espacios de encuentro intergeneracionales.

*Desde **fibra**, reafirmamos el valor de las fundaciones con anclaje territorial y seguimos abriendo nuestras puertas a nuevas fundaciones que quieran construir en comunidad.*



CONECTANDO PARES IMPROBABLES

Durante 2024 desarrollamos una **nueva versión de “Conecta UC”**, programa co-diseñado en colaboración con la Facultad de Economía y Administración de la Pontificia Universidad Católica, a través del ramo “Práctica Social”.

Esta experiencia permitió **vincular a profesores y estudiantes de Ingeniería Comercial PUC** con **emprendedores locales**, promoviendo el **aprendizaje mutuo** y el **fortalecimiento de capacidades** en contextos reales.

Desde **fibra**, coordinamos la **convocatoria** y facilitamos el proceso de **vinculación**, acompañando de cerca el desarrollo de **clases y asesorías presenciales**, que permitieron a los participantes fortalecer **áreas claves de gestión de negocios, marketing, crecimiento y formalización**.

La participación generó **nexos de confianza y colaboración**, en una experiencia valorada por su **calidad formativa y relación humana**, que conecta **universidad, comunidad y territorio**.



PARTICIPANTES

33 EMPRENDEDORES

En dos ciclos de 4 meses



ALIANZAS

- Facultad de Economía y Administración PUC



Destaco el **acompañamiento de las estudiantes**, quienes aportaron **ideas valiosas** y realizaron una sesión fotográfica para mi catálogo. Me sentí muy **apoyada y comprometida** con el proceso”.

FERNANDA BARRÍA

Emprendedora
Cerro Navia





etm

Fundación Fibra

s de Cerro Navia?

club
ON TECH

WASH BUCK

TEJIENDO UN SELLO LOCAL

¿Qué es **lo propio** de un territorio? ¿Cómo la **identidad local** ayuda a los productores y artesanos locales a posicionarse y a mejorar la imagen de un sector? Estas y otras preguntas nos hicimos en 2024.

En 2024 dimos inicio a un sueño de largo aliento: **visibilizar Cerro Navia a través de sus artesanos y oficios locales**, quienes, con sus manos, dan forma a historias, identidades y saberes del territorio. El primer paso fue identificar a estos artesanos y convocarlos a descubrir los valores que los unen.

Con esa visión, y junto a participantes del sector, trabajamos con **la Escuela de Diseño UC** y su programa **Artesanías UC** para co-diseñar una **marca colectiva: "Oficios de Cerro"**, articulada con la red de emprendimientos ya existente en la comuna.

El proceso formativo, liderado por un clúster de estudiantes de Diseño UC,

con el acompañamiento de sus docentes y del equipo **fibra**, dio forma a esta marca que expresa el potencial productivo y cultural de Cerro Navia. Además, alianzas con el **Museo Chileno de Arte Precolombino, Creado en Chile** y otros actores enriquecieron el proyecto con experiencias y redes.

En 2025, esta marca comenzará su camino hacia la **comercialización colectiva**, proyectando nuevas oportunidades para quienes construyen desde lo local.



PARTICIPANTES

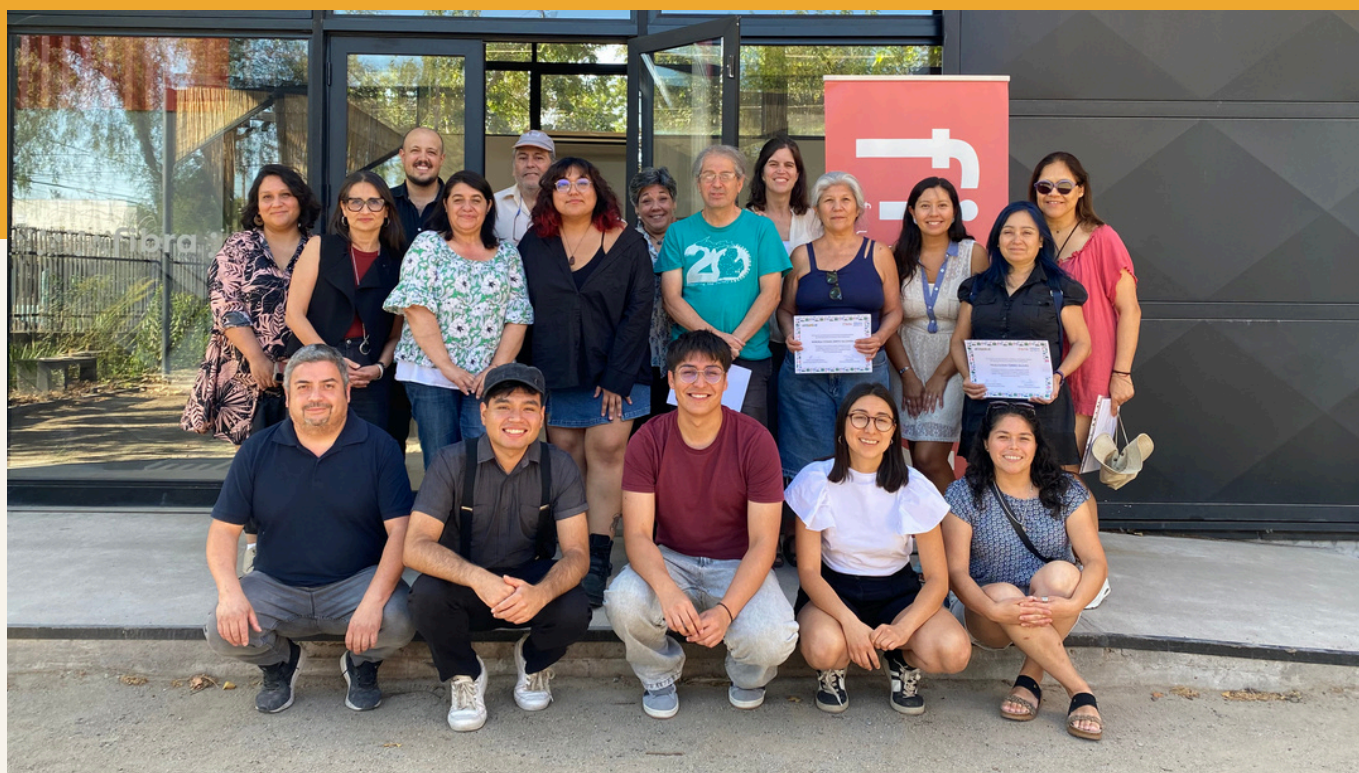
20 VECINOS

*durante 9 meses continuos



ALIANZAS

- Artesanías UC
- Escuela de Diseño PUC
- Creado en Chile
- Museo Chileno de Arte Precolombino



NUESTRAS PUERTAS ABIERTAS

Una jornada cultural y comunitaria que **abrió las puertas de fibra al territorio**, invitando a vecinas, vecinos, organizaciones locales y socios a conocer de cerca **nuestro quehacer, fortalecer vínculos y celebrar la participación activa.**

La instancia conmemoró el **primer aniversario del Centro Emprendedor fibra**, convirtiéndose en una oportunidad para celebrar desde la cultura, el emprendimiento y la comunidad.

La programación del día incluyó **cuentacuentos familiares, exposición fotográfica, música en vivo, muestra de emprendimientos locales, testeo del proceso del sello y espacios abiertos de conversación.** Desde **fibra**, lideramos la producción integral, **convocamos a la comunidad** y articulamos la participación de **emprendedores, artistas y organizaciones locales.**

Este encuentro no solo visibilizó el **trabajo realizado durante el año**, sino que también permitió **recoger voces** claves para el proceso del sello “Oficios de Cerro” y **proyectar nuevas líneas de colaboración** para el futuro. Una celebración con sentido, que reafirma nuestro **compromiso con la escucha activa, la vida comunitaria y la construcción colectiva.**



PARTICIPANTES | 143 VECINOS



ALIANZAS |

- Fundación Puihua
- La CasaCuentos
- Clásica No Convencional
- Corporación Ciudades



Taller
Conceptualización

Empezar a
bajar las ideas
a algo más
tangible y
"gráfico"

Clínica ^(A)
de
productos _(PL)



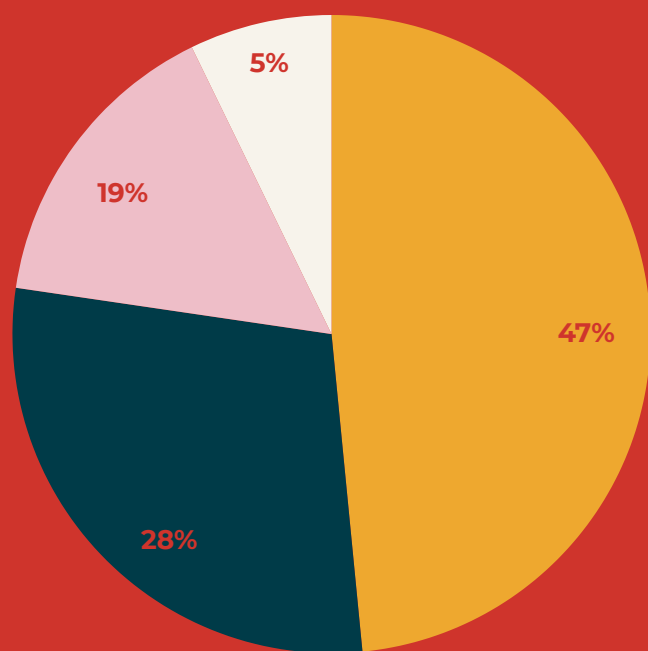
♥
enriquecedor
conocer +
sobre el
resto de personas

TERRITORIO

Desde un enfoque situado, impulsamos **intervenciones que reconocen la historia, la identidad y el potencial único de cada comunidad**. A través de la infraestructura, la cultura y el emprendimiento, activamos vínculos y proyectamos futuros posibles, contruidos desde lo local y en diálogo con quienes habitan el territorio.



Vivir en este barrio te hace sentir



● Muy orgulloso ● Algo orgulloso ● Poco orgulloso
● Nada orgulloso ○ NS / NR

Desde **fibra**, hemos aprendido que detrás de los altos niveles de **vulnerabilidad social** presentes en **Cerro Navia**, existe un territorio lleno de **vida, identidad y oportunidades**.

Durante estos tres años de diálogo constante con la comunidad, entendimos que la vulnerabilidad no implica fragilidad, sino que moviliza **fuerza, resiliencia** y un profundo **compromiso comunitario**.

CONSTRUYENDO EN CERRO NAVIA

En este camino, hemos sido testigos de cómo las vecinas y vecinos reconstruyen su entorno una y otra vez, **tejiendo lazos desde sus memorias compartidas** y haciendo de la **solidaridad una fuerza transformadora**.

Hoy, esa historia colectiva se renueva con el impulso del **emprendimiento local, la innovación y el acceso a la cultura**, elementos que no solo **fortalecen la cohesión social**, sino que también dinamizan la economía y abren puertas al aprendizaje continuo.

En este proceso, espacios como el **Centro Emprendedor Cerro Navia** se

vuelven fundamentales. Más que una infraestructura de calidad, es un **símbolo de dignidad y encuentro**, donde florece la formación, la colaboración y la creación colectiva. Es un lugar que proyecta un futuro más justo, inclusivo y lleno de esperanza.

Cerro Navia nos recuerda que lo comunitario y lo innovador no solo pueden convivir, sino que, al unirse, transforman cada desafío en una oportunidad para seguir construyendo, día a día, un futuro más humano y posible.

COHESIÓN SOCIAL EN EL TERRITORIO

Desde **fibra** creemos que, pese al complejo escenario nacional en términos de **cohesión social**, los territorios como **Digna Rosa** en **Cerro Navia** mantienen vivo un tejido comunitario fuerte y activo.

En un país donde la confianza en las instituciones está profundamente debilitada, los **barrios siguen siendo espacios donde la comunidad se encuentra, se apoya y se proyecta al futuro**. Así lo demuestra la población Digna Rosa, en Cerro Navia, donde en 2024 **aplicamos una encuesta de Cohesión Social Barrial que reveló un tejido comunitario activo y resiliente**.

A través de vínculos cotidianos, solidaridad y sentido de pertenencia, **vecinas y vecinos mantienen viva la cohesión relacional y simbólica**. El **78% confía en sus vecinos**, el **67% ha colaborado en acciones comunitarias** y un **86% siente que el barrio es parte de su vida**.

Aunque la participación formal en organizaciones aún es baja, hay señales de renovación, como el proceso de reactivación de dos juntas de vecinos. Estos datos reflejan **una comunidad que, aún en un contexto de desconfianza nacional, sostiene redes de apoyo, identidad compartida y colaboración**.

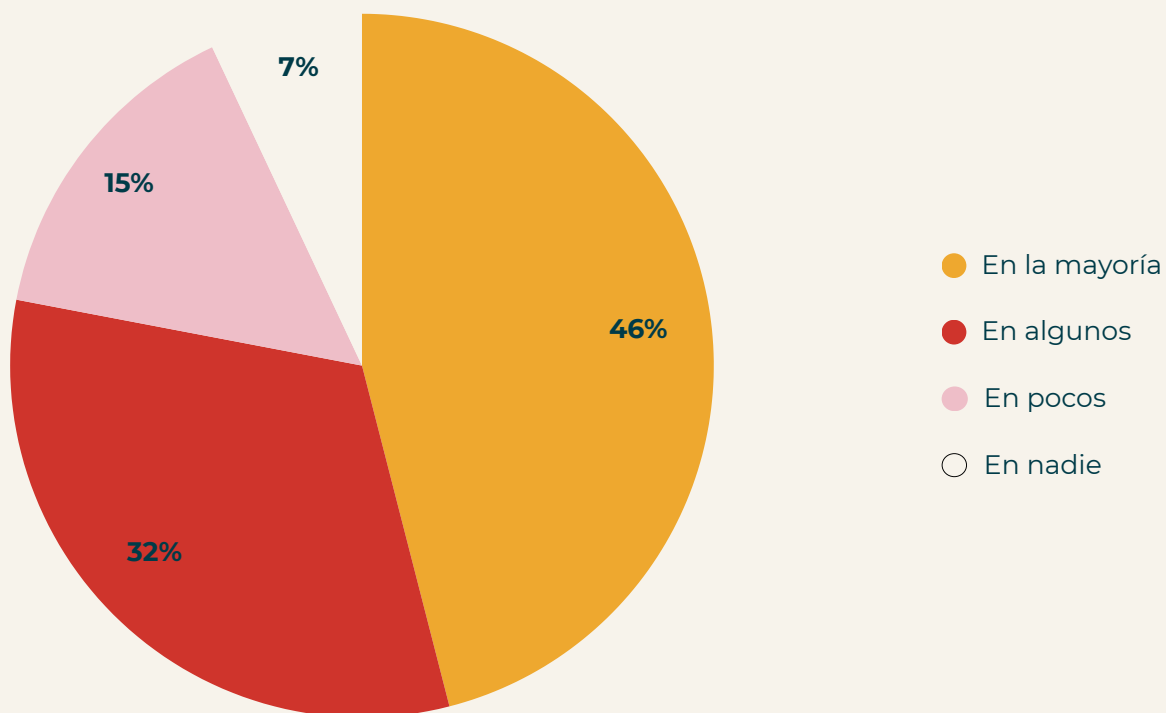
Desde **fibra**, creemos que **lo colectivo puede reconstruirse desde lo local**. Digna Rosa es ejemplo de que, en lo micro —el pasaje, la cuadra, la conversación—, nace la esperanza de un país más cohesionado.



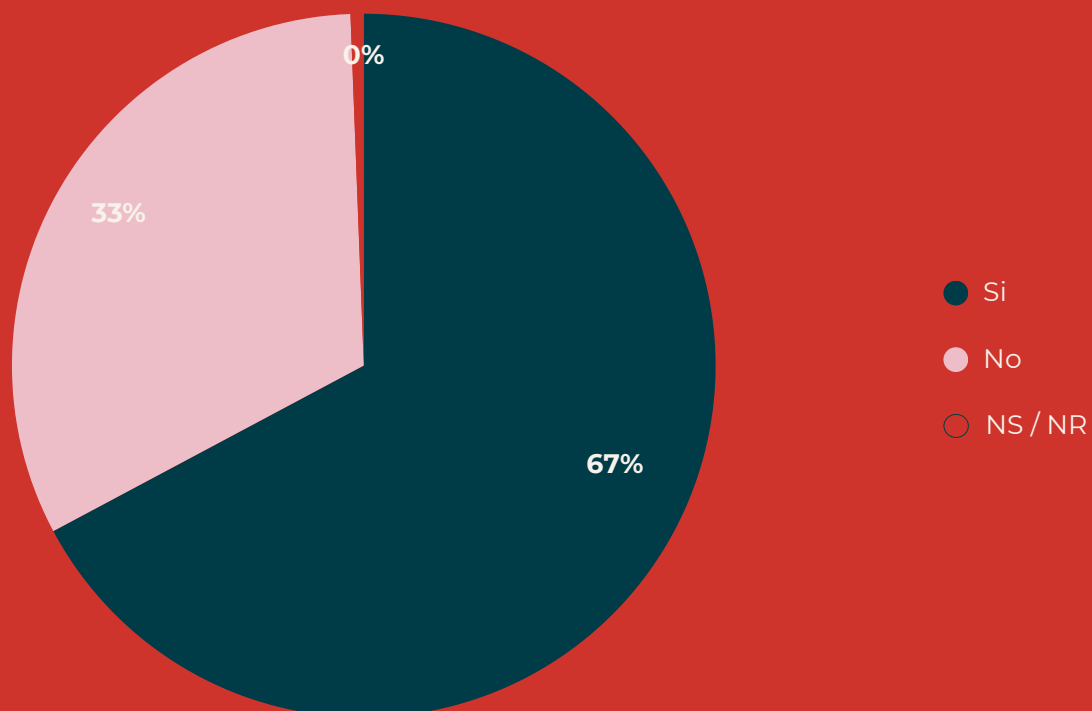
PARTICIPANTES | 211 VECINOS



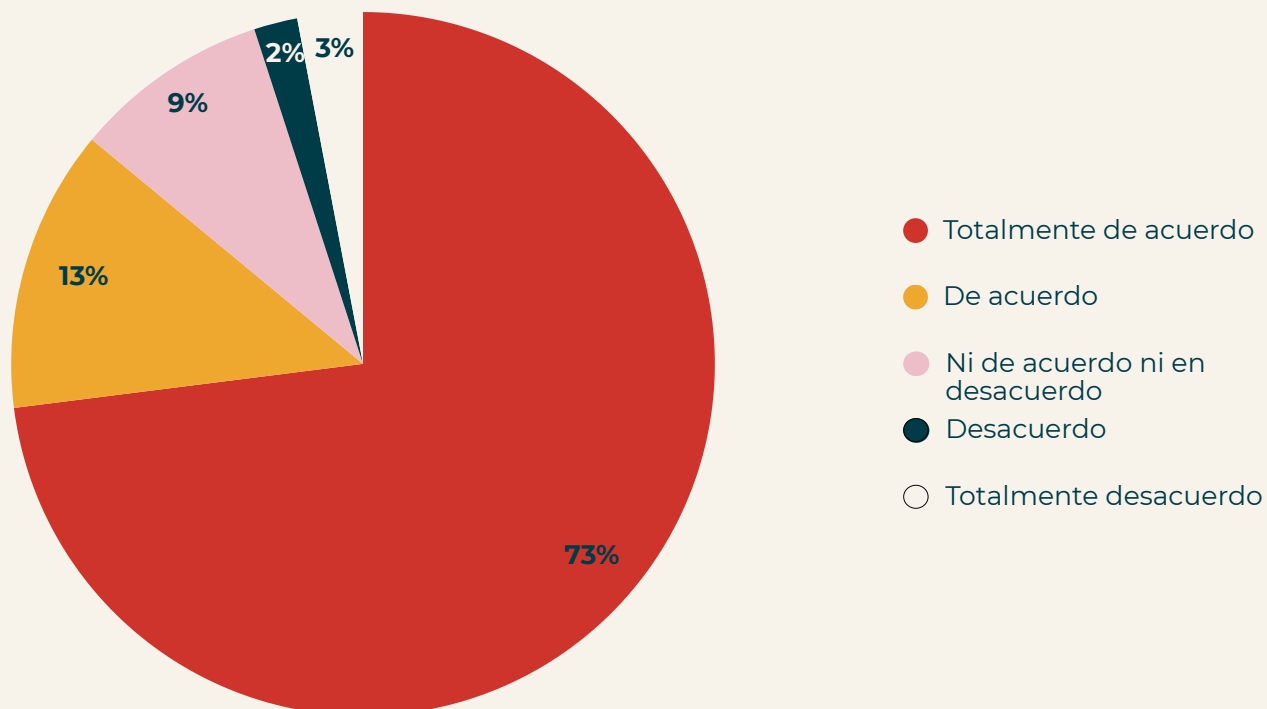
¿Usted confía en los vecinos de su barrio?



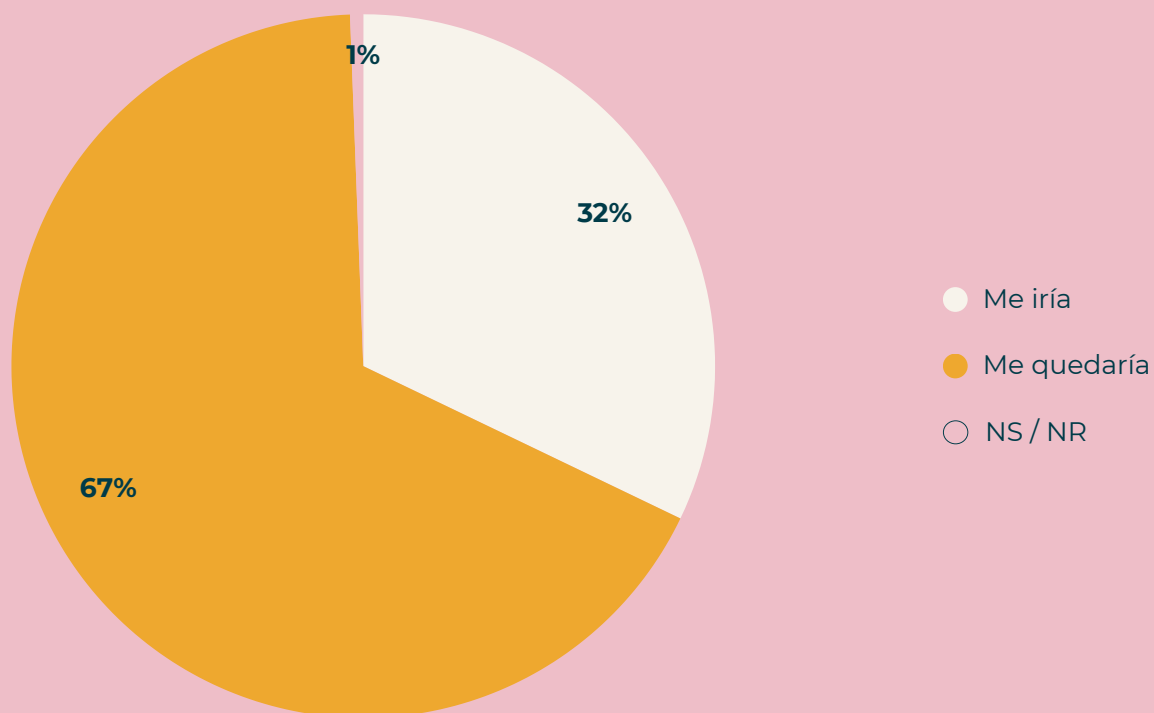
¿Se ha organizado con sus vecinos para ayudar a otro vecino?



Este barrio es parte de mi



¿Se iría o se quedaría en el barrio?



FOTOGRAFIANDO EL BARRIO

Durante 2024 **impulsamos el Taller de Fotografía Urbana** como parte de las actividades curriculares de libre elección (ACLE), desarrollado en dos establecimientos educacionales de la comuna.

El Taller de Fotografía Urbana buscó **ampliar el acceso a experiencias culturales** significativas, promoviendo la **participación activa** de estudiantes y el **desarrollo de habilidades expresivas y visuales**, a partir de su entorno cotidiano y la construcción de nuevas formas de mirar su realidad.

Desde **fibra** lideramos la gestión, financiamiento, co-diseño y supervisión del proceso, asegurando una **propuesta formativa coherente con el contexto escolar** y conectada con el territorio y las trayectorias educativas de cada comunidad.

El taller permitió a los estudiantes explorar su **entorno urbano a través de la fotografía**, construir una **exposición con las imágenes seleccionadas por ellos** mismos y abrir un espacio de **reflexión visual en sus comunidades escolares**. A su vez, la experiencia contribuyó a **visibilizar la identidad local** de Cerro Navia desde la perspectiva de sus jóvenes.



PARTICIPANTES

20 ESTUDIANTES

*durante 8 meses continuos



ALIANZAS

- Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Colegio CREE





SPEED
Agustina Rojas Ramírez
8ªA



LA NENA
Isidora Valenzuela Noceti
8ªA



LA NATURALEZA DESTRUIDA
Valentina Pueblas
IIº Pumas



REFLEJO
Maximiliano Filum González
IºA



GATO DOMÉSTICO
Lukas Pavez Morales
IºA



AMOR A TODA VELOCIDAD
Axel Nieto



FERIA
Isidora Valenzuela Noceti
8ªA



LA VIDA
Rafaella Díaz González
IºB



LA REJA DE LAS FLORES
Valentina Pueblas
IIº PUMAS



GATO LIBRE
Lukas Pavez Morales
IºA



SPORT
Agustina Rojas Ramírez
8ªA



EL BARRIO
Rafaella Díaz González
IºB



EL RECORRIDO DE LOS PATOS
Axel Nieto
IIº Pumas

UNO
Adán Gutierrez Vergara
IIIªA

DESCANSO
Melanie Chimbor Gutierrez
IªA



**Colegio Enrique Alvear
de Cerro Navia**
AMAR Y SERVIR

TRES AMIGOS
Rivelino Oxilien Podolsky
IIªB

COLORIDO
Elif Figueroa Lienqueo
IªA

BUEN TIRO
Adán Gutierrez Vergara
IIIªA

LA REUNION
Rivelino Oxilien Podolsky
IIªB

CONTEMPLACIÓN
Pedro Arriagada Chacón
IIIªC

DULCE COMO LA MIEL
Elif Figueroa Lienqueo
IªA

LA VISTA
Marie Pierre Tracie
IIIªC

fibra
fundación

**LA MIRADA DE UN
NUEVO DÍA**
Marie Pierre Tracie
IIIªC

HERMANDAD
Pedro Arriagada Chacón
IIIªC

**SOMBRA DE LOS
RECUERDOS**
Melanie Chimbor Gutierrez
IªA

MAPEANDO EL EMPRENDIMIENTO

Buscamos identificar zonas para activar oportunidades de desarrollo en el territorio e impulsar un **distrito emprendedor comunitario** a través de una hoja de ruta de colaboración público-privada.

Con Corporación Ciudades, entendemos un **distrito emprendedor** como un **ecosistema socio-territorial** que involucra activamente a las comunidades en su propia transformación. Un espacio que aprovecha las fortalezas locales para **impulsar emprendimientos**, y que visibiliza y potencia **nuevas oportunidades de empleo y desarrollo económico** con sentido de pertenencia.

Durante 2024, dimos los primeros pasos en esta dirección con un proceso de **mapeo de datos**, que permitió visualizar y orientar estratégicamente futuras decisiones. Se analizaron y georreferenciaron **45 indicadores socio-demográficos** y **40 relacionados con emprendimientos**, lo que reveló

una amplia dispersión de emprendedores en toda la comuna, con una concentración de oficios vinculados al **textil y papel/impresión** en torno al Centro Emprendedor.

Esta base nos permite proyectar la siguiente etapa en 2025: un proceso participativo que vincule estos datos con experiencias y saberes locales, para construir **lineamientos estratégicos y un plan de acción conjunto con la Municipalidad**. Un camino que avanza hacia el fortalecimiento de un territorio más articulado, productivo e inclusivo.



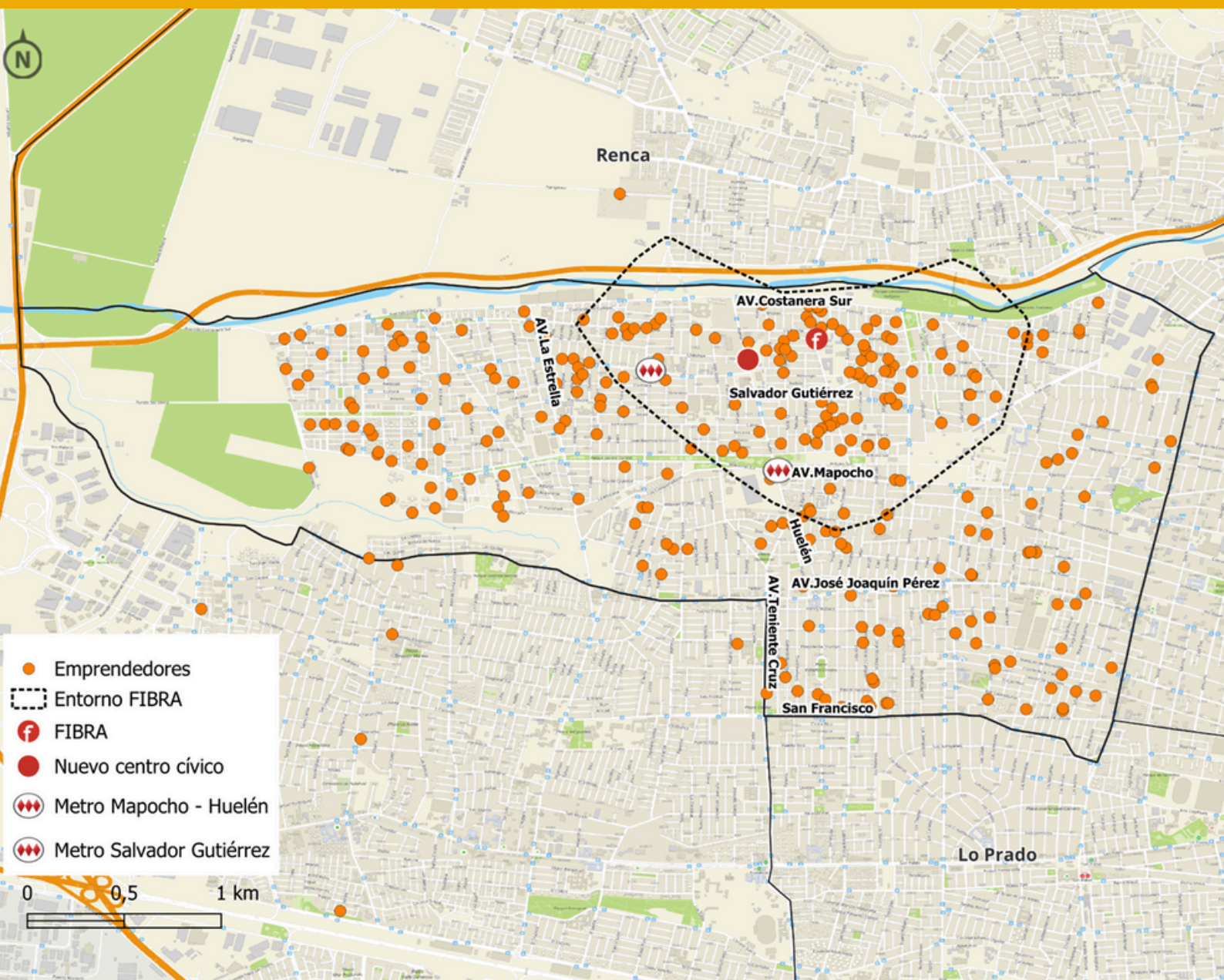
PARTICIPANTES | 302 VECINOS



ALIANZAS |

- Corporación Ciudades
- DEL Municipalidad de Cerro Navia





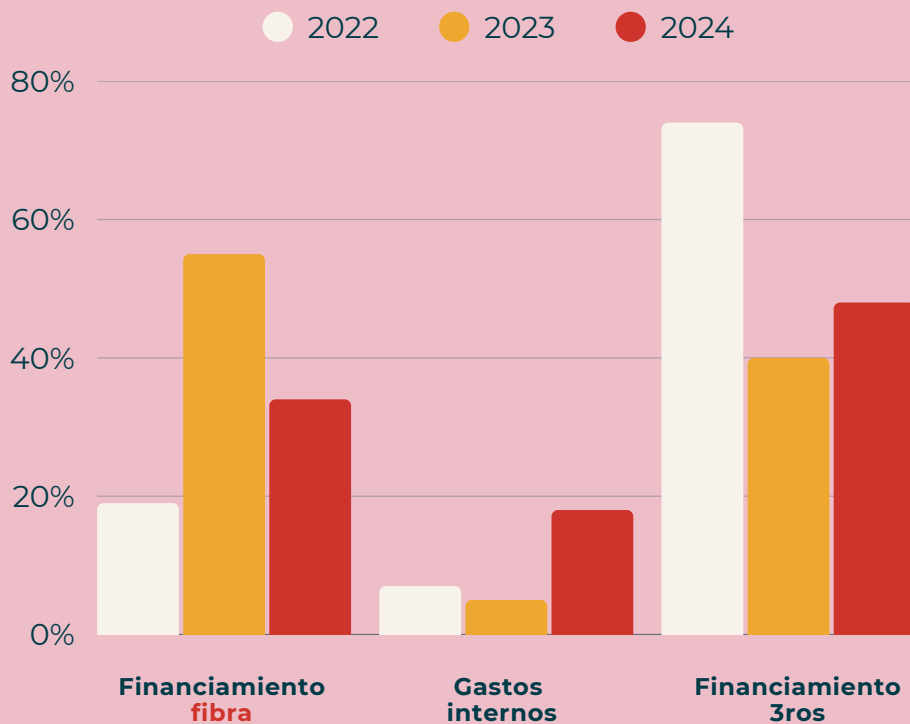
301 emprendedores que han participado en 2024 de programación en el Centro Emprendedor

Fuente: Base de Datos **fibra** y Mapa por Corporación Ciudades

REPORTE

En 2024, consolidamos nuestro **compromiso con Cerro Navia** a través de una **inversión significativa** y una **red creciente de colaboraciones**. Este reporte refleja cómo gestionamos los recursos con responsabilidad, eficiencia y foco en el impacto territorial.





HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Como **fibra**, comenzamos en 2022 siempre en la búsqueda de articular y traer inversión de terceros a los territorios.

En 2022-2023 se presenta el co-financiamiento del Programa Territorio Común en 4 comunas de Chile. A partir de 2024 toda la inversión es en Cerro Navia.

En 2023, el financiamiento **fibra** es mayor por la rehabilitación del Centro Emprendedor (inversión en infraestructura de calidad).

Los gastos internos **fibra** han aumentado en monto, en la medida que el equipo crece, pero buscando siempre una proporción bajo el 17% del total.

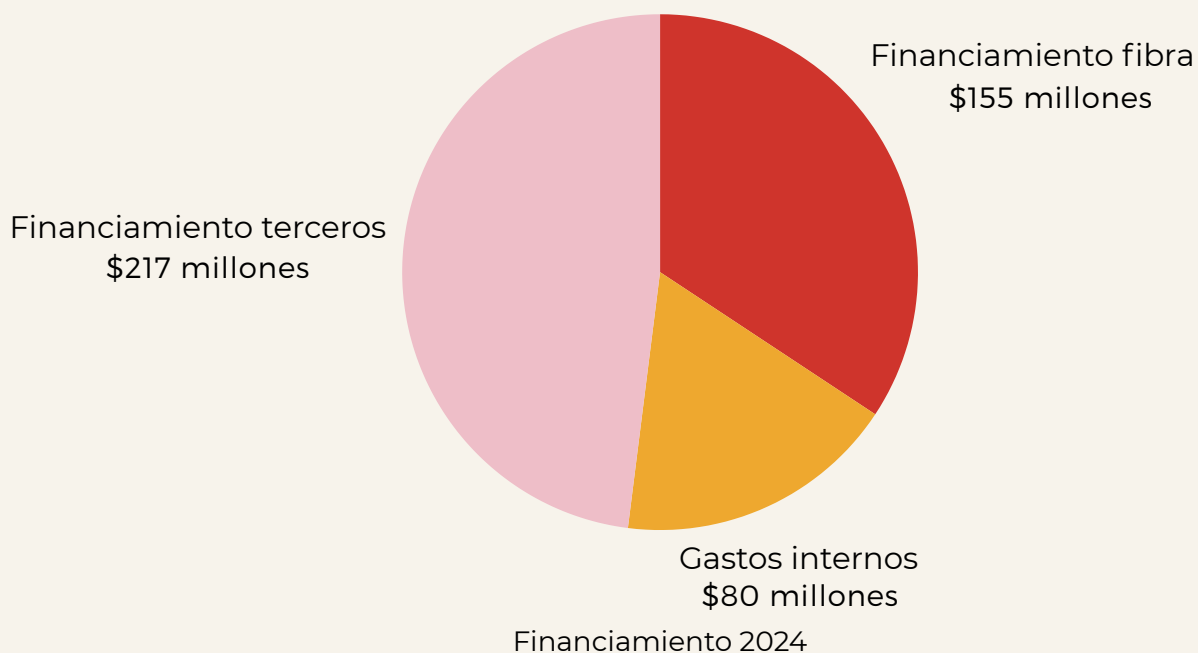
2024. REPORTE FINANCIERO **FIBRA**

En 2024, **fibra** consolidó su presencia en Cerro Navia con una inversión total de **\$452.599.461**, en el marco del tercer año de implementación del programa y el primero con el **Centro Emprendedor de Cerro Navia en pleno funcionamiento**. De ese total, **\$235 millones** provinieron de **recursos propios** y más de **\$217 millones** de **co-financiamientos** gestionados con aliados, destacando la colaboración con **Fundación Puihua** en el área cultural.

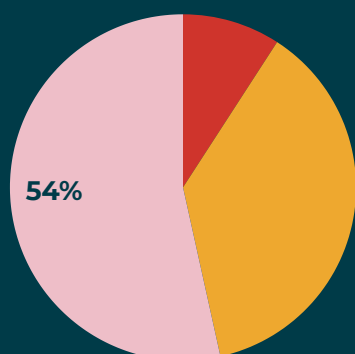
Además, se sumaron aportes no financieros clave, como espacios, conocimientos y materiales, que fortalecieron la propuesta territorial.

Los **gastos de operación se mantuvieron bajos**, con criterios de eficiencia y economía circular, incluyendo la donación de **computadores reacondicionados por Kyklos**.

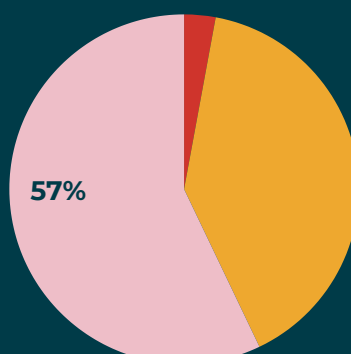
Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de nuestros socios —locales y nuevos en el territorio— con quienes compartimos espacios, esfuerzos y visión. Gracias a este trabajo colaborativo, logramos multiplicar el impacto de cada inversión, sin perder de vista el sello que nos mueve: trabajar con cariño, excelencia y desde lo que cada uno sabe hacer mejor.



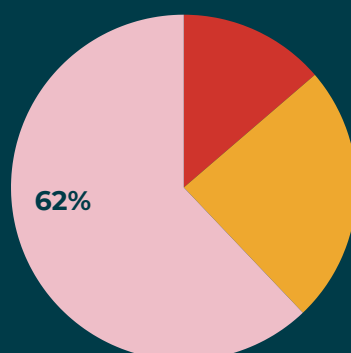
En 2024 **fibra** busca el balance entre inversión propia y de terceros , como también minimizar gastos internos.



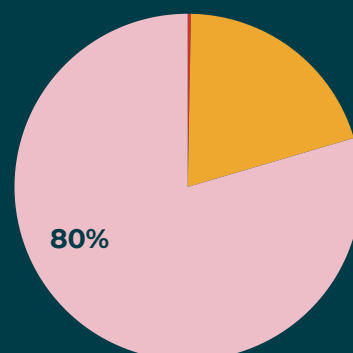
Micro Bosque



Conecta UC



Salidas culturales



Despega Co-emprende

Algunos proyectos que destacan por su aporte al territorio por terceros son: el Micro Bosque del Centro Emprendedor, las salidas culturales (conciertos, teatro etc.), Conecta UC y Despega Co-Emprende.

PRÓXIMOS PASOS

El 2025 llega cargado de esperanza, con aprendizajes que fortalecen lo recorrido y mejoras a programas ya implementados. Avanzamos con la alegría de ser cada vez más quienes creemos en la **cohesión social** como camino común, y con el compromiso de **acompañar y responder a las expectativas y confianzas depositadas en Cerro Navia**.



CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

FIBRA EN EL FUTURO

A partir de la experiencia 2024, desde **fibra** creemos en la urgente necesidad de **articular recursos, capacidades y voluntades -conociendo y escuchando continuamente un territorio- con un propósito claro** y transparente, que complemente y facilite el acceso a oportunidades de la amplia oferta pública y privada.

En un territorio pasan muchas cosas y podrían pasar desapercibidas o **podemos intencionar la secuencia de procesos para instalar capacidades locales** y que un territorio vulnerable se desarrolle desde y con sus comunidades. Eso nos preocupa y nos ocupa en Cerro Navia.

En 2025 entramos en ruedo con una generación de emprendedores y estudiantes que se enfrentan a procesos de profundización de experiencias formativas, culturales, asociativas y de red.

Acompañar y proveer información y herramientas oportunas para una participación activa y consciente - con los participantes como protagonistas - es un continuo desafío. Para poder responder a las confianzas y expectativas de las y los cerronavinos hemos focalizado en 2025 la oferta cultural en 3 ejes: **i) desarrollo de audiencias; ii) fomento lector e iii) identidad, pertenencia y patrimonio.**



FIBRA EN EL FUTURO



Esto nos **permitirá propiciar sinergias entre programas** y trabajar codo a codo con **agentes culturales locales**. Asimismo, el sello “Oficios de Cerro” comienza a delinear un espacio de visibilización del comercio local.

En emprendimiento implementamos **ajustes producto de las evaluaciones 2024** y velaremos por acompañar responsablemente en una **ruta personalizada** a los emprendedores, por su perfil emprendedor, independiente de si su negocio toma un giro.

En rehabilitación de espacios sabemos que los desafíos son múltiples y que la **dignidad** que destacan los usuarios del Centro Emprendedor establece un estándar de calidad que queremos cuidar. Hemos experimentado también que el proceso participativo y de activación múltiple es valioso para infraestructuras de uso público y ha sido reconocido nacionalmente y seleccionado para discusión en la Bienal de Arquitectura y Urbanismo 2025.

Estamos atentos y disponibles a facilitar herramientas de diseño participativo, con base en la identidad territorial, para que cada vez más inversiones en obras de infraestructura tengan uso continuo, eficiente, y apropiación comunitaria.



FIBRA EN EL FUTURO

Finalmente, en 2025 tenemos la fortuna de acompañar a **fundación Puihua** en sus primeros proyectos y en su constitución de equipo inicial. Asimismo se suman al equipo **fibra** dos profesionales voluntarios de **América Solidaria**. Agradecemos su confianza y contribución a Cerro Navia durante 2025.

Tenemos la suerte de compartir oficinas, sueños y tiempo con cerca de **60 socios** a quienes agradecemos y con quienes confiamos seguir trabajando juntos por traer más oportunidades para Cerro Navia y que el 2027, la inauguración de la línea 7 del Metro, nos pille en buen pie para ser un territorio íntegramente visible y valorado de la RM.

Isidora Larraín de Andraca
Directora Ejecutiva **fibra**

*“Somos unos
soñadores
prácticos y lo que
queremos es
convertir sueños
en realidad”.*

Mahatma Gandhi





MEMORIA

2024

fibra®

f u n d a c i ó n